



Marco Rapeli

- Estrategista de Marcas
- UX Researcher
- Pesquisador em Consumo
- Especialista em Insights
- Professor

Pesquisador e Estrategista de marca com 12 anos de experiência em consumer insights e sólida vivência na pesquisa acadêmica em consumo e comportamento do consumidor.

Contato

- Brasileiro e Italiano, casado, 32 anos
- 04005-000, Paraíso, São Paulo-SP
- marco.rapeli@gmail.com
- +55 11 986 524 823

Links

- Site/Portfólio
- WhatsApp
- E-mail
- LinkedIn
- Lattes

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- Doutorado** em Comunicação e Práticas do Consumo (*em andamento*)
PPGCOM ESPM | 2024 - 2027 (previsto)
- Mestrado** em Comportamento Consumidor
MPCC ESPM | 2016 - 2017 (defendido em 2018)
- Comunicação Social** - Publicidade e Propaganda
ESPM | 2010 - 2013

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

- Autônomo** | Dez/2022 - Presente
 - Estrategista de Marcas Independente / Freelancer
- Brand Gym** | Jan/2022 - Jan/2023
 - Estrategista de Marcas Sr.
- Tátil Design** | Mai/2021 - Dez/2021
 - Estrategista de Marcas Sr.
- Interbrand São Paulo** | Fev/2020 - Mai/2021
 - Consultor Pleno de Estratégia de Marcas
- Ogilvy Brasil** | Ago/2016 - Jan/2020
 - Especialista Sr. em Data Research & Insights (2017-2020)
 - Especialista em Monitoramento e Listening (2016-2017)
- Artplan** | Jan/2016 - Ago/2016
 - Especialista de Social Intelligence
- DDB Brasil** | Mai/2013 - Dez/2015
 - Coordenador de BI e Insights (2015)
 - Analista de BI e Insights (2014)
 - Assistente de BI e Insights (2013)
- LOV (Dentsu)** | Dez/2012 - Mai/2013
 - Estagiário de Planejamento e Insights para Social Media

PRINCIPAIS CLIENTES

- BMW Carros
- BMW Motorrad
- Nestlé
- Nestlé Chocolates
- Ninho
- Nescau
- McDonald's
- Burger King
- Intel
- IBM
- SCJohnson
- SulAmérica
- Qualicorp
- Pro Matre
- DASA
- Embraer
- Danone
- Terra Magna
- Reservas Votorantim
- Estoca
- HSI
- Flora Energia
- Tera
- Alfa Realty
- Linus
- Claro

EXPERIÊNCIA COMO PROFESSOR

- TERA** | Dez/2020 - Presente
 - **Mentor** no curso de Digital Product, nos módulos de UX Research e Design Thinking
 - **Professor** de Estratégia de Marca no curso de Digital Marketing
- Sandbox** | Ago/2020 - Presente
 - **Professor** na Planning Academy
 - **Professor** assistente no sprint Decode (insights para definição de problemas)
- SENAC Osasco** | Ago/2019 - Fev/2023
 - **Professor** visitante na pós-graduação em Marketing Digital
- IBPAD** | Mai/2017
 - **Professor** convidado no curso de Etnografia Digital

PRINCIPAIS CURSOS

- **Design Thinking** (Echos, 2020/2021)
- **Arquétipos e identidade** (Belas Artes, 2021)
- **Tetris** (Perestroika, 2020)
- **Chora PPT** (Perestroika, 2020)
- **Digital Transformation** (Circus Street, 2019)
- **Análise de discurso e conteúdo** (ESPM, 2017)
- **Neurociências** aplicadas ao consumo (ESPM, 2015)

CONHECIMENTOS

- | | |
|--------------------------|-------------------|
| Condução de Entrevistas | Design Thinking |
| Moderação de grupos | Netnografia |
| Análise de Discurso | Desk Research |
| Posicionamento | Storytelling |
| Facilitação de workshops | Conceito de marca |

FERRAMENTAS

- | | |
|-------------|-----|
| Excel | ●●● |
| Keynote/PPT | ●●● |
| Miro | ●●● |
| Sprinkl | ●●● |
| TGI | ●●○ |
| Figma | ●○○ |

IDIOMAS

- | | |
|-----------|---------------|
| Inglês | ●●● |
| Espanhol | ●●○ |
| Francês | ●○○ |
| Italiano | ●○○ |
| Português | nativo |